



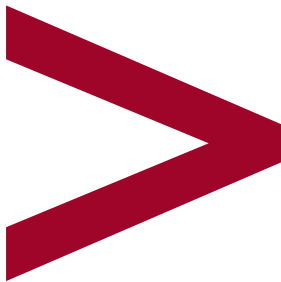
FACTSHEET: INTELLECTUEEL EIGENDOM & IT

Website check

Bij het exploiteren van een website komt veel kijken. Vooral als u de website gebruikt voor het aanbieden van goederen en/of diensten. Uw site moet niet alleen goed vindbaar, toegankelijk en aantrekkelijk zijn, maar ook voldoen aan de geldende wet- en regelgeving. Daarnaast moet u ervoor zorgen dat uw eigen rechten voldoende worden beschermd. In deze factsheet zetten we voor u in vogelvlucht de meest voorkomende juridische onderwerpen en aandachtspunten aangaande het beheren van een website op een rij. Op deze wijze krijgt u tegelijkertijd een beeld van wat onze juridische Website check inhoudt. Zo'n check is overigens geen overbodige luxe. De negatieve gevolgen van het niet voldoen aan de geldende regels kunnen namelijk erg groot zijn.

Dat is wijsheid

WWW-Wat is en Waarom een Website check?



Bij het inrichten en gebruik maken van een website voor het aanbieden van producten en/of diensten moet aan veel eisen worden voldaan. Als houder van een website kunt u onder het toepassingsbereik van meerdere wetten vallen. Indien u bijvoorbeeld persoonsgegevens verwerkt, dient u te voldoen aan de regels van de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). Verstuurt u online reclame en plaatst u cookies? Dan krijgt u te maken met de Telecommunicatiewet.

Wij kunnen ons goed voorstellen dat u door de veelheid aan regelgeving verstrikt raakt in uw eigen website. Daarom hebben wij een juridische Website check ontwikkeld. Hiermee controleren wij aan de hand van de volgende onderwerpen of uw website en/of online applicatie aan de geldende wet- en regelgeving voldoet.

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1 Intellectuele eigendomsrechten | 4 Algemene voorwaarden |
| 2 Privacy | 5 Cookies |
| 3 Informatieverplichtingen | 6 Reclame |

ONLINE APPLICATIE

De eisen die gesteld worden aan een website gelden ook als u gebruik maakt van een online applicatie (app). Waar we in het vervolg van deze factsheet spreken van een website, valt een eventuele app hier ook onder.

MOBIELE WEBSITE

De mobiele variant van uw website is meestal (net iets) anders ingericht dan uw reguliere website. Ook bij het inrichten en gebruik maken van mobiele websites voor smartphones en/of tablets dient aan de gestelde eisen te worden voldaan.

LEGALLY ONLINE

Middels de Website check achterhalen we of uw intellectuele eigendomsrechten ten aanzien van de vormgeving en content voldoende zijn beschermd. Ook bekijken we of u de rechten van anderen niet schendt. Maar we leggen ook eventuele problemen in het verkoopproces bloot: is uw bestelproces correct ingericht, bevat de website alle vereiste informatie en worden de algemene voorwaarden wel op de juiste wijze verstrekt? En wat als u gebruik maakt van zogenaamde cookies; moet u de bezoekers daarover informeren en, zo ja, hoe?

Aan het eind van de Website check overhandigen wij u een overzichtelijk rapport met de resultaten en een advies op maat. Zo weet u direct of u *legally online* bent, of hoe u dat alsnog kunt worden.

AUTEURSRECHTEN

Een opdrachtnemer die werkzaamheden verricht voor uw site, zal vaak hebben bedongen dat de auteursrechten op zijn werk bij hem liggen. Check hiervoor altijd zijn algemene voorwaarden.

1. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

Om te voorkomen dat er inbreuk wordt gemaakt op uw intellectuele eigendomsrechten, is het belangrijk dat u deze goed beschermt. U dient ten aanzien van de bouw van uw website onder meer rekening te houden met de volgende aandachtspunten:

- > Staat de domeinnaam van de website op uw naam geregistreerd?
- > Wordt op uw website aangegeven dat de auteursrechten bij u liggen en/of worden deze rechten voorbehouden?
- > Heeft u de merken die u hanteert en noemt op uw website geregistreerd?
- > Als uw website merken van derden bevat: heeft u hiervoor dan toestemming van de betreffende rechthebbende?
- > Wie bezit de auteursrechten op de lay-out/content/software van uw website?
- > Als een webdesigner uw website heeft ontworpen en gebouwd, dan rusten de auteursrechten bij die partij (tenzij deze aan u zijn overgedragen). Dit betekent onder andere dat:
 - U niet zelfstandig kunt optreden tegen derden die deze content kopiëren.
 - U het risico loopt om aansprakelijk gesteld te worden indien zonder toestemming van de maker de tekst wordt gewijzigd of voor een andere marketinguiting wordt gebruikt.

WET BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS (WBP)

Zorg dat u aan alle vereisten die de Wbp aan de verwerking van persoonsgegevens stelt voldoet. Vraag bijvoorbeeld indien nodig aan uw (potentiële) klant toestemming voor de verwerking van zijn persoonsgegevens. En zorg dat hij op een juiste wijze wordt geïnformeerd over de verwerking van zijn gegevens.

2. PRIVACY

Op veel websites worden persoonsgegevens verwerkt. Zo zullen (potentiële) klanten vaak gevraagd worden om een account aan te maken. Maar ook middels andere online formulieren wordt er dikwijls gevraagd om persoonsgegevens in te vullen, zoals naam, adres, woonplaats en telefoonnummer. De Wet bescherming persoonsgegevens stelt eisen aan de verwerking van persoonsgegevens. Zo moet voor de verwerking een geldige grondslag bestaan. Bijvoorbeeld de ondubbelzinnige toestemming van de klant of omdat de verwerking noodzakelijk is ter uitvoering van de overeenkomst met de klant. Een bezoeker van uw website dient ook (op de juiste wijze) te worden geïnformeerd over de doeleinden waarvoor de persoonsgegevens worden verwerkt, zoals direct marketing.

Naleving

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) houdt toezicht op naleving van de Wbp en kan, indien er een overtreding plaatsvindt, actie ondernemen. In zo'n geval kan de AP onder andere een boete opleggen.

**E-COMMERCE- EN
CONSUMENTENRECHTREGELS**

De Autoriteit Consument en Markt (ACM) ziet toe op naleving van de e-commerce regels en de regels op het gebied van het consumentenrecht.

Bij overtreding van deze regels loopt u het risico een boete opgelegd te krijgen tot € 900.000 per overtreding, of, indien dat meer is, 1% van de jaaromzet van uw onderneming.

Particulieren kunnen zich wenden tot de rechter en een procedure starten om de naleving van de regels af te dwingen. Het niet voldoen aan bepaalde regels kan verder tot gevolg hebben dat de wederpartij de gesloten overeenkomst kan vernietigen of ontbinden.

3. INFORMATIEVERPLICHTINGEN

De wet verplicht u als websitehouder om bepaalde informatie aan uw bezoekers te verstrekken. Er gelden hierbij meer verplichtingen als u ook online bestellingen mogelijk maakt. Deze verplichtingen zijn zelfs nog uitgebreider indien uw klant een consument betreft. Onderstaand zetten we de belangrijkste punten uiteen. Bedenk echter wel dat dit nog maar een fractie is van het totaal aan informatieverplichtingen die de wet websitehouders oplegt.

ONLINE OVEREENKOMST

Allereerst dient u de bezoeker bepaalde bedrijfsgegevens te verstrekken. Denk hierbij aan uw bedrijfsnaam, adres, e-mail en het inschrijvingsnummer van de Kamer van Koophandel. Eventuele prijzen moeten duidelijk en ondubbelzinnig worden vermeld. Daarnaast vereist de wet dat u melding maakt van de wijze waarop de overeenkomst tot stand komt en in het bijzonder welke handelingen daarvoor vereist zijn. Bij een online verkoop dient u ook voordat de overeenkomst tot stand komt, aan te geven welke stappen in het bestelproces de klant dient te doorlopen. Indien uw klant een consument betreft, gelden er nog strengere eisen. U dient dan namelijk het bestelproces zo in te richten dat de consument nog onder de aankoop uit kan, nadat hem duidelijk is gemaakt dat de bestelling een betalingsverplichting inhoudt.

ONTBINDING EN GESCHILLEN

De wet bepaalt dat consumenten 14 dagen de tijd hebben om een overeenkomst te ontbinden. U dient de consument hierover te informeren. Doet u dit niet, dan wordt de termijn voor ontbinding verlengd tot maximaal 1 jaar. De rechtstreekse kosten die met terugzending van aangekochte goederen zijn gemoeid, liggen bij de consument. Tenzij u heeft nagelaten de consument hier vooraf over te informeren. Ook moet u de consument wijzen op de mogelijkheid van en de wijze waarop hij toegang kan krijgen tot de buitengerechtelijke klachten- en geschillenprocedures.

**MAAK ALGEMENE
VOORWAARDEN KENBAAR**

Een bepaling in de algemene voorwaarden is vernietigbaar, indien de gebruiker ervan aan de klant geen redelijke mogelijkheid heeft geboden om hiervan kennis te nemen.

4. ALGEMENE VOORWAARDEN

Zorg ervoor dat de algemene voorwaarden op uw website op de juiste manier aan uw klanten worden verstrekt. Bij een overeenkomst die via de elektronische weg tot stand komt (dus per e-mail of via uw website), mogen de algemene voorwaarden op eenzelfde manier ter beschikking worden gesteld. Let op: enkel een link naar een website waarop de algemene voorwaarden staan, is niet voldoende. Het moet op zo'n manier gebeuren dat de klant de voorwaarden kan opslaan, zodat deze later ook nog toegankelijk zijn. De algemene voorwaarden dienen voor of tijdens het sluiten van de overeenkomst aan de klant te worden geleverd. Voor dienstverleners gelden andere regels. Zij kunnen wel volstaan met een verwijzing naar een website waarop de algemene voorwaarden staan.

5. COOKIES

Veel websites gebruiken cookies. Een cookie is een klein tekstbestand dat bij een bezoeker van een website op zijn computer, tablet of smartphone wordt geplaatst. In dit bestand wordt informatie opgeslagen die bij een later bezoek van de gebruiker aan dezelfde website wordt herkend. Zo onderscheidt de website de ene gebruiker van de andere, slaat hij het surf gedrag op en regelt hij dat de bezoeker ingelogd blijft.

De ACM ziet toe op naleving van de cookieregels. Zo mogen cookies enkel worden gebruikt indien de bezoeker hier vooraf, op een volgens de Wbp voorgeschreven wijze, op de hoogte van wordt gebracht. Cookies mogen pas worden geplaatst nadat hiervoor toestemming van de klant is verkregen. Uitzondering hierop zijn de zogenaamde functionele cookies. Dit zijn cookies waarmee informatie wordt verkregen over de kwaliteit en effectiviteit van een geleverde dienst. Maar dit betreffen ook cookies die geen of geringe gevolgen hebben voor de persoonlijke levenssfeer van de gebruiker.

DE TELECOMMUNICATIEWET

De ACM ziet toe op de naleving van deze regels uit de Telecommunicatiewet. Overtredende ondernemers lopen het risico dat ze gedwongen worden om de overtreding te herstellen, of dat ze een boete krijgen.

6. RECLAME

Veel websitehouders sturen (per e-mail) reclame aan hun klanten. De Telecommunicatiewet stelt echter eisen aan de verzending van reclame. Indien u per e-mail aan uw klanten reclame verstuurt, dient u onder meer stil te staan bij de volgende vragen:

- > Vraagt u aan de bezoeker van uw website of deze reclame wil ontvangen?
- > Gaat de reclame over soortgelijke producten of diensten?
- > Maakt u vooraf duidelijk aan uw klant hoe u zijn klantgegevens wilt gebruiken?
- > Biedt u uw klant de mogelijkheid om het gebruik van zijn gegevens (gratis) stop te zetten?

TOESTEMMING

Een website dient zodanig te worden ingericht dat reclame die geen betrekking heeft op soortgelijke producten of diensten pas wordt verzonden, nadat hiervoor daadwerkelijk toestemming is verkregen. Voorafgaande toestemming is daarentegen niet vereist bij bestaande klanten voor reclame die betrekking heeft op soortgelijke producten of diensten. U dient uw klant bij het verkrijgen van zijn contactgegevens echter wel de gelegenheid te bieden om zich (kosteloos) op gemakkelijke wijze te verzetten tegen het gebruik ervan. Let op: Indien de klant akkoord gaat met het gebruik van zijn gegevens, moet u hem vervolgens bij elke overgebrachte communicatie de mogelijkheid bieden om alsnog verzet aan te tekenen.

Voor de verzending van reclame aan rechtspersonen en personen die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf gelden andere regels. Daar is geen voorafgaande toestemming vereist indien de verzending geschiedt aan een adres dat door de ontvanger voor het doel van dergelijke communicatie is bestemd.

Meer informatie

Mocht u na het doorlopen van deze factsheet een Website check willen laten uitvoeren? Dan kunt u contact opnemen met Maral van Brandwijk of Ineke van den Broek van de sectie **Intellectueel Eigendom & IT**. Zij bieden u graag een passend advies.



Maral van Brandwijk
m.brandwijk@vil.nl / 088 - 90 80 803

Maral is advocaat sinds 2008 en heeft zich toegelegd op het auteurs-, merken-, modellen-, handelsnaam-, domeinnaam-, portret- en reclamerecht. Ze heeft ruime expertise op het gebied van onrechtmatige pers- en internetpublicaties. Ook houdt zij zich bezig met ICT-recht en maakt en beoordeelt (software licentie)contracten. Daarnaast heeft ze een ruime ervaring met privacy issues, die kunnen spelen op het internet en bij het uitwisselen van persoonsgegevens en het beveiligen van geautomatiseerde systemen.



Ineke van den Broek
i.broek@vil.nl / 088 - 90 80 804

Ineke van den Broek is advocaat sinds 2013 en heeft zich toegelegd op het (Internationaal en Europees) mededingings- en intellectueel eigendomsrecht. Ze adviseert cliënten over kartelafspraken, misbruik van economische machtspositie en intellectueel eigendomsrecht. Ineke maakt en beoordeelt distributieovereenkomsten en licentiecontracten. Ze heeft expertise op het gebied van e-commerce en consumentenbescherming waarbij de wetgeving vooral een rol speelt bij overeenkomsten op afstand (internet en telefonie). Ineke is tevens lid van de Vereniging voor Mededingingsrecht (VVM).

De overige leden van de sectie Intellectueel Eigendom & IT vindt u op www.vil.nl

Middels deze factsheets delen we onze juridische kennis met u. Met circa 40 advocaten behoren wij tot één van de grotere zelfstandige kantoren in Zuid-Nederland. We opereren vanuit 's-Hertogenbosch en Breda, maar staan cliënten bij door heel Nederland. Op internationaal gebied zijn we onderdeel van het netwerk IUROPE. Hierdoor behartigen we niet alleen uw belangen in Nederland, maar ook in het buitenland.

CONTACT

T. (088) 908 08 00
W. www.vil.nl
E. info@vil.nl

Breda

Wilhelminapark 15
4818 SL Breda
Postbus 4810
4803 EV Breda

's-Hertogenbosch

Meerendonkweg 21
5216 TZ 's-Hertogenbosch
Postbus 44
5201 AA 's-Hertogenbosch

Dat is wijsheid